

Lagebericht 2021

AIG Europe S.A., Luxembourg
Zweigniederlassung Opfikon

31.12.2021





AIG Europe S.A., Luxembourg
Opfikon Branch
Sägereistrasse 29
CH 8152 Glattpfurg, Switzerland

Tel. +41 (0) 43 333 3700
Fax +41 (0) 43 333 3799
www.aig.ch

Lagebericht 2021

Einleitung

AIG ist seit 1957 im Schweizer Markt tätig und bietet in erster Linie Versicherungsleistungen für Unternehmenskunden an. Das Kundenspektrum reicht von KMU bis hin zu global agierenden Finanz- und Industrieunternehmen. Unsere besonderen Stärken liegen im internationalen Bereich. Hier können die Kunden von AIG vom weltweiten Netzwerk verbunden mit breiter Expertise profitieren.

AIG ist in der Schweiz vor allem als Financial Lines Versicherer bekannt und hat in diesem Segment seit vielen Jahren eine Führungsrolle inne. In diesem Geschäftsbereich werden Directors & Officers- (D&O), IT-, Cyber-, Berufshaftpflicht- und Vertrauensschaden-Versicherungen angeboten. Daneben zählen innerhalb von Financial Lines Versicherungsleistungen im Bereich Mergers & Acquisitions und Kidnap & Ransom zum Angebot.

Die übrige Produktpalette umfasst Versicherungsleistungen in den Bereichen Sach, Haftpflicht, Produktschutz, Umwelt, Reise-Kranken und Reise-Unfall, Produktgarantie, Luftfahrt und Kredit.

Eingebettet in unsere strategische Mehrjahresplanung liegt der Fokus auf Portfoliodiversifizierung, womit auch in den Produktbereichen ausserhalb von Financial Lines nachhaltiges Wachstum angestrebt wird, um dadurch eine ausgewogene Portfoliozusammensetzung zu erzielen.

Damit einher geht eine unverändert stringente Risikoselektion kombiniert mit

konsequentem Limitmanagement zur Reduzierung von Volatilität im Portfolio.

Wachstumspotential sehen wir unverändert insbesondere im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft als Versicherer von internationalen Versicherungsprogrammen für global agierende Unternehmen. AIG ist einer der wenigen Anbieter mit einem weltweiten Netzwerk, das es uns erlaubt, unsere Kunden in einer Vielzahl an Ländern selbst vor Ort betreuen und sie dabei mit professionellen Tools in ihrem Risikomanagement unterstützen zu können. Dies ist ein wichtiger Wettbewerbsvorteil in diesem von einem Angebotsoligopol geprägten Kundensegment.

Aktuelle Marktsituation

Das Marktumfeld im Schweizer Unternehmungsverversicherungsgeschäft kann in 2021 als uneinheitlich bezeichnet werden. So gab es, in unterschiedlicher Ausprägung je Sparte, unverändert Preisverhärtungen und Rückzeichnungen, gleichzeitig aber auch immer wieder ein kompetitives Agieren am Markt; insbesondere bei weniger exponierten bzw. nationalen Risiken.

AIG konnte davon einerseits durch teilweise signifikante Prämienenerhöhungen auf dem Bestandsgeschäft profitieren, musste andererseits aber auch Bestandsabrieb bei vom Markt kompetitiver bewerteten Risiken akzeptieren; so zum Beispiel innerhalb von Financial Lines im Segment Finanzinstitute.

Der Cyber-Versicherungsmarkt hat sich, insbesondere aufgrund der weltweit unverändert stark steigenden Ransomware-Angriffen und damit



AIG Europe S.A., Luxembourg
Opfikon Branch
Sägereistrasse 29
CH 8152 Glattbrugg, Switzerland

Tel. +41 (0) 43 333 3700
Fax +41 (0) 43 333 3799
www.aig.ch

verbundener Schadenentwicklung, weiter entscheidend verhärtet. AIG begegnet diesen Entwicklungen erfolgreich mit einer konsequenten Underwritingpolitik und möchte damit den Anspruch untermauern, in diesem sehr herausfordernden Umfeld als langfristiger Partner zur Verfügung zu stehen.

Für 2022 dürfte sich das uneinheitliche Bild in etwa fortsetzen, wobei nicht mehr zu erwarten ist, dass die Marktverhärtung in der Schweiz ein Niveau erreicht, wie man es in anderen europäischen Ländern in den letzten Jahren beobachten konnte. Abzuwarten bleibt, welche Auswirkungen der Krieg in der Ukraine in Kombination mit den Nachwirkungen der Corona-Pandemie auf die Schweizer Wirtschaft und damit direkt und indirekt auch auf die Kundensegmente der AIG haben wird. Die Corona-Pandemie hatte für AIG Schweiz bisher weder auf der Prämien- noch auf der Schadenseite einen relevanten Negativeinfluss.



AIG Europe S.A., Luxembourg
Opfikon Branch
Sägereistrasse 29
CH 8152 Glattbrugg, Switzerland

Tel. +41 (0) 43 333 3700
Fax +41 (0) 43 333 3799
www.aig.ch

Geschäftsverlauf, Vollzeitstellen und Risikobeurteilung

Das Bruttoprämienvolumen hat sich in 2021 weiterhin positiv entwickelt und liegt mit knapp CHF 133 Mio um rund 10% über dem Vorjahr (VJ CHF 121 Mio). Diese Entwicklung ist im wesentlichen geprägt durch ein signifikantes Prämienwachstum auf dem Bestand aller relevanten Sparten sowie einem über Budget liegendem Neugeschäft.

Im Jahr 2021 haben wir bereits in 2020 in aussergewöhnlichem Masse Aufwendungen für Schadenereignisse früherer Zeichnungsjahre das Ergebnis belastet. Dies hat vor allem Grossschäden im Segment Financial Lines betroffen. Insgesamt hat sich die Schadenquote von im Vorjahr 97.9% auf nun 79.1% verbessert.

Der Kostensatz bleibt mit 36.5% (nach 36.9% im Vorjahr) annähernd konstant.

Als Folge der gegenüber 2020 tieferen Schadenquote sinkt die kombinierte Schaden-Kosten-Quote (Combined Ratio) von 134.8% in 2020 auf 115.6% in 2021.

Insgesamt ergibt sich für das Geschäftsjahr 2021 ein Verlust von CHF 2.3 Mio., der jedoch deutlich niedriger ist als im Vorjahr (VJ CHF 22.8 Mio.).

Aufgrund der COVID-19 Pandemie hat AIG das gesamte Jahr hindurch den Geschäftsbetrieb fast vollständig und sehr erfolgreich mit Arbeiten von Zuhause bewältigt. Glücklicherweise ist dies im Versicherungsgeschäft mit Geschäftskunden sehr gut und mit grosser Effizienz möglich. Das Arbeiten von Zuhause ist auch zum Jahreswechsel 2021-2022 weiterhin in Kraft.

Im Versicherungsgeschäft sind die Auswirkungen der Pandemie durch einschlägige Schadenfälle weiterhin gering. Wie auch in 2020 ist die Auswirkung Reiseversicherungsgeschäft sogar positiv; die seit dem Ausbruch der Pandemie sehr geringe Reisetätigkeit macht sich bemerkbar.

Ein wichtiges Element der finanziellen Stabilität ist die Bedeckung der technischen Reserven mit gebundenem Vermögen.

AIG stellt sicher, dass diese Deckung jederzeit mit ausreichenden Sicherheitsmargen über das gesetzliche Minimum hinaus erfüllt ist. Das gebundene Vermögen betrug per 31. Dezember 2021 insgesamt CHF 455.8 Mio. Damit überstieg das gebundene Vermögen das erforderliche Minimum von CHF 385.0 Mio. um CHF 70.8 Mio. oder 18%.

Mit der gehaltenen Sicherheitmarge stellen wir sicher, dass die technischen Reserven jederzeit, auch bei einem plötzlichen Anstieg, ausreichend gedeckt sind.

Der Jahresdurchschnitt der Vollzeitstellen für das Jahr 2020 lag bei 44.2.



AIG Europe S.A., Luxembourg
Opfikon Branch
Sägereistrasse 29
CH 8152 Glattbrugg, Switzerland

Tel. +41 (0) 43 333 3700
Fax +41 (0) 43 333 3799
www.aig.ch

Risikobeurteilung

AIG betreibt ein aktives Risiko Management, welches in der Organisation breit abgestützt ist. Folgende Instrumente unterstützen diesen Prozess:

- Konzept der 3 Verteidigungslinien:
 - 1st Line: Frontoffice Bereich
 - 2nd Line: Risiko Management und Compliance
 - 3rd Line: Interne Revision
- Ausrichtung des Risikoappetits auf die strategischen Ziele der Gesamtunternehmung
- Instrumente zur Risikoidentifizierung und zum Reporting einschliesslich Eskalation an das Management

Schlüsselrisiken werden identifiziert und regelmäßig überprüft. Risikoereignisse werden erfasst und risikomitigierende Massnahmen umgehend getroffen.

Neue Produkte

Im Berichtsjahr wurden keine neuen Produkte lanciert.

Ausblick

Die Strategie der AIG ist unverändert und wir setzen den Schwerpunkt auf internationale Unternehmen. Dabei ist unsere selektive Zeichnungspolitik auf Nachhaltigkeit und Profitabilität ausgerichtet.

Das Marktumfeld ist auch in 2022 weiterhin anspruchsvoll. Wir erwarten in einigen Sparten unverändert einen intensiven Wettbewerb, in anderen dagegen eine fortgesetzte Preisverhärtung.

Unser Fokus vertriebsseitig liegt weiterhin auf der Zusammenarbeit mit ausgewählten strategischen Brokern, mit welchen wir in den von uns angebotenen Sparten profitabel und nachhaltig wachsen können.

In Bezug auf Rückversicherung hatten wir bereits im Jahr 2020 einen bedeutenden proportionalen internen Rückversicherungsvertrag beendet. Seit Dezember 2020 tragen wir deshalb einen grossen Teil des Geschäftes netto.

Glattbrugg, 29. April 2022



T. Zanner, Generalbevollmächtigter



G. Hahn, Head of Finance